همایش سالانه اقتصاد مقاومتی
Annual Conference on Moqavemati Economy

باسمه تعالی

راهنمای شرکت در مسابقه «ققنوس»

سیزدهمین همایش سالانه اقتصاد مقاومتی
13th Annual Conference on Moqavemati Economy
نظم نوین جهانی؛ بازآفرینی قدرت ایران ۲

مهر ماه ۱۴۰۵

فهرست

مسابقه در یک نگاه..... ۳

۱) مرحله اول: تشکیل تیم و ارسال ایده..... ۳

۲) مرحله دوم: ارزیابی و پذیرش..... ۴

۳) مرحله سوم: رشد ایده، یادگیری و ترویج..... ۶

۴) مرحله چهارم: تدوین طرح نهایی و تحویل آثار..... ۷

۵) مرحله پنجم: دفاع، داوری و اعلام نتایج..... ۱۰

راه ارتباطی و اطلاعیه‌های رسمی..... ۱۱

مسابقه در یک نگاه

با یک «ایده سیاستی» درباره «بازآفرینی قدرت ایران» وارد مسابقه شوید؛ آن را در یک تیم ۲ تا ۵ نفره (برای تیم های دانشجویی با همراهی حداقل یک استاد دانشگاه) به «طرح سیاستی» تبدیل کنید و از آن دفاع کنید. برای ثبت اولیه ایده سیاستی، پژوهش کامل یا پاسخ نهایی لازم نیست.

مسیر مسابقه

۱) تشکیل تیم و ارسال ایده	۲) ارزیابی و پذیرش	۳) رشد و تکمیل ایده	۴) ارائه طرح نهایی	۵) دفاع پایانی
۳۰ مهر تا ۱۵ آبان	۱۶ تا ۲۲ آبان	۲۳ آبان تا ۲۶ آذر	۲۸ آذر تا ۱۰ دی	۱۲ تا ۲۳ دی
ثبت‌نام و ارسال ایده سیاستی	ارزیابی و تثبیت تیم	یادگیری، راهنمایی و ترویج	طرح و اسلاید ارائه	دفاع از طرح سیاستی

مسابقه ۲ مسیر مستقل «دانشجویی» و «اندیشکده‌ای» دارد. شرایط دقیق تیم‌ها، شیوه تعیین مسیر و روش ارزیابی در ادامه آمده است. فرآیند ثبت نام و ارائه موارد مدنظر مسابقه از طریق سایت همایش به نشانی conf13.mett.ir انجام خواهد شد. دبیرخانه مسابقه از طریق سایت جهت پاسخگویی به سوالات شما آمادگی دارد.

۱) مرحله اول: تشکیل تیم و ارسال ایده

۳۰ مهر تا ۱۵ آبان| خروجی مرحله: تکمیل فرم ایده سیاستی + تکمیل اطلاعات ثبت‌نام + ارائه ویدئوی آغازین

در این مرحله مسئله‌ای مشخص را انتخاب می‌کنید و اهمیت، شواهد و ایده اولیه حل مسئله را در یک فرم کوتاه توضیح می‌دهید. قرار نیست از ابتدا راه‌حل کامل داشته باشید؛ ایده اولیه باید برای بررسی و توسعه، قابلیت کافی داشته باشد.

انتخاب مسئله و محور مرتبط

سال ۱۴۰۴ در میانه دو جنگ، دوازدهمین همایش سالانه اقتصاد مقاومتی با موضوع «نظم نوین جهانی؛ بازآفرینی قدرت ایران» برگزار شد. در همایش دوازدهم تاکید بر آن بود که ایران باید جهانی که قواعد آن در حال تغییر است را درک کند و برای بازآفرینی قدرت خود در آن، فعالانه اقدام نماید. همایش سیزدهم در امتداد دوره دوازدهم و با همان موضوع، در سال ۱۴۰۵ به دنبال آن است که پس از جنگ رمضان و سرعت گرفتن تحولات مبتنی بر آن، به این سوال پاسخ دهد: **دستور کار کشور برای «پایان دادن به چرخه جنگ، تهدید و فشار» و «تسریع حرکت در مسیر پیشرفت» چه باید باشد؟** همایش دوازدهم عمدتا بر بخش اول عنوان یعنی «نظم نوین جهانی» تاکید داشت؛ و حالا در سیزدهمین همایش سالانه اقتصاد مقاومتی، تمرکز موضوعی بر بخش دوم یعنی «بازآفرینی قدرت ایران» است.

در **مسابقه سیاستی ققنوس** نیز به دنبال آن هستیم که به سوال محوری همایش پاسخ دهیم: برای «پایان دادن به چرخه جنگ، تهدید و فشار» و «تسریع حرکت در مسیر پیشرفت» که معنای عملی «بازآفرینی قدرت ایران» است، چه مسائلی پیش رو داریم و برای حل آن باید چه اقداماتی توسط چه نهادهایی انجام شود؟ چگونه در حوزه‌های اقتصادی، بین‌المللی، امنیتی، سیاسی و... ایران را قوی کنیم تا دشمن خیال تعرّض به کشور را از سرش بیرون کند و مسیر ساخت آینده‌ای روشن‌تر تسهیل شود؟ در این راستا، کدام مسائل حائز اهمیت است و چه ایده‌ای برای حل آن داریم؟

بر این اساس، برای ورود به مسابقه باید مسئله اولویت‌دار و ایده اولیه حل آن را در قالب فرآیندی که در ادامه آمده، توضیح دهید.

نگارش فرم ایده سیاستی

فرم ایده سیاسی را پر کنید. در این فرم، عنوان را جداگانه بنویسید. مجموع پاسخ‌های ۵ بخش محتوایی حداکثر ۶۰۰ کلمه است؛ سقف پیشنهادی هر بخش در جدول آمده است.

بخش	آنچه باید توضیح دهید	سقف کلمات
عنوان	عنوان کوتاه و مشخص درباره مسئله یا پیشنهاد مدنظر	۱۵
مسئله چیست؟	گره دقیق، مرز مسئله و وضعیت نامطلوب	۱۰۰
چرا مهم است و چرا اکنون؟	افراد یا بخش‌های متأثر، پیامد حل‌نشدن و نسبت با موضوع همایش	۱۲۰
شاهد اولیه	داده، مشاهده، تجربه، سند، قانون، مصاحبه یا نمونه مرتبط	۱۰۰
ایده سیاستی	چه چیزی باید تغییر کند و منطق اولیه اثرگذاری آن چیست؟	۱۵۰
تصمیم‌گیر و اقدامات	بازیگر اصلی، چالش‌ها و اقدامات موردنیاز	۱۳۰

تکمیل اطلاعات ثبت‌نام و ارائه ویدئوی آغازین

نام و معرفی کوتاه سرپرست و اعضای تیم، سوابق مرتبط، محور اصلی و در صورت نیاز محور فرعی، نیازهای تخصصی و میزان تعهد زمانی را ثبت کنید. در صورت وجود اساتید همراه، نام و معرفی کوتاه ایشان را نیز وارد کنید. وضعیت نهایی اعضا و مسیر در مرحله دوم تثبیت می‌شود.

یک ویدئوی ۲ تا ۳ دقیقه‌ای تهیه کنید: «مسئله چیست و چرا اهمیت دارد؟ ایده اولیه تغییر چیست؟ در مسابقه چه چیزی را می‌خواهیم بررسی کنیم؟» در مسیر دانشجویی، روایت اصلی با دانشجوهاست.

ضبط با تلفن همراه کافی است؛ تصویر و صدا باید واضح باشد و تدوین حرفه‌ای لازم نیست. ویدئو برای امکان انتشار در رسانه‌های رسمی همایش دریافت می‌شود؛ کیفیت فنی و تعداد بازدید امتیاز مستقلی ندارند.

۲) مرحله دوم: ارزیابی و پذیرش

۱۶ تا ۲۲ آبان | خروجی مرحله: پذیرش اولیه، تعیین مسیر و تثبیت تیم

دبیرخانه مسابقه ایده‌های رسیده را غربال می‌کند. در این فاصله، پرونده ثبت‌نام تکمیل، اعضا و استاد همراه مشخص و مسیر رقابت تعیین می‌شود. جلسه توجیهی در آبان ماه با حضور همه تیم‌های منتخب در این مرحله برگزار می‌شود.

شیوه شرکت در مسابقه

اندیشکده‌ای| حداقل یک عضو با بیش از یک سال سابقه قابل احراز در اندیشکده، مرکز سیاست‌پژوهی یا مجموعه مشابه دارد. استاد دانشگاه برای تیم اندیشکده‌ای اختیاری است و در صورت حضور، عضو تیم محسوب می‌شود. مشاوره تخصصی و ارائه بازخورد به تیم در این مسیر پیش‌بینی شده است.

دانشجویی| هسته تیم دانشجویی است. حضور حداقل یک دانشجو یا فارغ التحصیل و یک استاد، همراه تیم الزامی است. تیم از یک مربی اصلی و آموزش منظم‌تر بهره‌مند می‌شود.

شرایط حضور در مرحله اصلی

- تیم نهایی باید ۲ تا ۵ نفر عضو داشته باشد.
- در مسیر دانشجویی ، حداقل یک دانشجو یا فارغ التحصیل و یک استاد، همراه تیم الزامی است. استاد عضو تیم است، اما چهره و مجری اصلی کار باید دانشجوها باشند.
- در مسیر اندیشکده‌ای حضور استاد همراه اختیاری است.
- دبیرخانه مسابقه می‌تواند در تکمیل تیم‌ها، به سرپرست تیم مشاوره و کمک دهد.
- همه تعاملات دبیرخانه مسابقه با سرپرست تیم انجام می شود و او وظیفه اطلاع رسانی به اعضای تیم را بر عهده دارد و نماینده تیم محسوب می شود.

غربال اولیه | ۱۰۰ امتیاز

معیار	امتیاز
وضوح مسئله	۲۰
اهمیت مسئله	۲۰
نسبت با موضوع همایش	۲۰
ایده سیاستی	۱۵
قابلیت توسعه ایده	۱۵
توان و تعهد تیم برای ادامه مسیر	۱۰

حد نصاب تایید تیم و ورود به مرحله بعد کسب نمره ۴۰ از ۱۰۰ است. امتیاز غربال اولیه در رتبه نهایی مسابقه وارد نمی‌شود. اگر تعداد آثار بیش از ظرفیت پذیرش باشد، رتبه علمی و امکان همراهی تخصصی نیز در تصمیم پذیرش مؤثر خواهد بود.

همراهی تخصصی بعد از پذیرش

در مسیر دانشجویی، استاد همراه از درون تیم در انتخاب و تدقیق مسئله، یافتن منابع، طراحی مصاحبه، نقد گزینه‌ها و برنامه‌ریزی کمک می‌کند؛ یک مربی اصلی و آموزش منظم‌تر نیز در کنار تیم قرار می‌گیرد. در مسیر اندیشکده‌ای مشاوره تخصصی و بازخورد پیش‌بینی شده است. مربی و مشاور جهت، پرسش و بازخورد می‌دهند و جایگزین مالکیت تیم بر کار نخواهند بود.

۳) مرحله سوم: رشد ایده، یادگیری، تکمیل و ترویج

۲۳ آبان تا ۲۶ آذر| خروجی مرحله: شواهد جدید، گزارش یادگیری، تکمیل ایده، فعالیت ترویجی و عبور از ارزیابی میانی

در این مرحله ایده اولیه با مطالعه، گفت‌وگو با بازیگران، دریافت بازخورد و فعالیت واقعی پخته‌تر می‌شود. انتظار می‌رود نشان دهید مسئله را بهتر فهمیده‌اید و پیشنهادتان نسبت به نقطه شروع چه تغییری کرده است.

تقویم کار در مرحله سوم

زمان	اقدام	انتظار و خروجی
هفته چهارم آبان	تدقیق مسئله، مطالعه، جلسه راهنمایی و دست‌کم یک فعالیت واقعی	گزارش کوتاه فعالیت و یادگیری در ۳۰ آبان
هفته اول آذر	ارزیابی میانی و بررسی ادامه مسیر	کسب حد نصاب ۵۰ از ۱۰۰ برای ادامه؛ نشان‌دادن شواهد تازه، شناخت بازیگران، بازخورد و پیشرفت ترویج
هفته دوم و سوم آذر	مطالعه و مصاحبه تکمیلی، مشاوره و دست‌کم یک فعالیت ترویجی جدی	مستندات فعالیت و ارتباط با مخاطب؛ بررسی تکمیلی احتمالی در ۲۰ آذر

تصمیم درباره اصلاح مسیر یا ادامه مشروط، با دبیرخانه مسابقه خواهد بود.

ترویج چه معنایی دارد؟

ترویج به معنای اشاعه یک موضوع در میان مخاطبان هدف است. برگزاری نشست، گفت‌وگو با ذی‌نفعان و انتشار یادداشت یا ویدئو در رسانه‌ها، هر کدام نمونه‌ای از فعالیت ترویجی محسوب می‌شود. در فعالیت ترویجی، ملاک اثرگذاری صرفاً تعداد بازدید نیست؛ کیفیت محتوا، مخاطب و اثر واقعی هم در ارزیابی اثرگذاری کار اهمیت دارد.

گزارش فعالیت ترویجی و آثار آن را ثبت کنید و از متن نهایی طرح جدا نگه دارید. در مسیر دانشجویی، فعالیت ترویجی باید با نقش پررنگ دانشجوها انجام شود.

۴) مرحله چهارم: تدوین طرح نهایی و تحویل آثار

۲۸ آذر تا ۱۰ دی| خروجی مرحله: طرح سیاستی، اسلاید دفاع، مستندات فرایند و ویدئوی پایانی

طرح سیاستی باید توضیح دهد چه تغییری، به تصمیم کدام نهاد و با چه مسیر اجرایی باید رخ دهد. حجم پیشنهادی متن اصلی ۲۵۰۰ تا ۴۰۰۰ کلمه و ترجیحاً حداکثر ۱۰ تا ۱۲ صفحه است. متن با خلاصه اجرایی ۲۰۰ تا ۳۰۰ کلمه‌ای آغاز شود و منابع و پیوست‌ها در انتهای آن قرار می‌گیرد.

معرفی طرح سیاستی

هدف اصلی همایش سالانه اقتصاد مقاومتی «کمک به بهبود کیفیت تصمیم‌گیری در کشور» است. در همین راستا، مشارکت در مسابقه همایش در قالب «طرح سیاستی» انجام و ارزیابی می‌شود. طرح‌های سیاستی برگزیده، پس از پایان همایش از سوی اندیشکده اقتصاد مقاومتی در تعامل با نهادهای همکار در این رویداد پیگیری خواهد شد تا زمینه بهره‌گیری از نتایج آن‌ها در فرایند تصمیم‌گیری و سیاست‌گذاری کشور فراهم شود.

طرح سیاستی، الگویی است که با تأکید بر اثربخشی و ارائه پاسخ‌های واقعی، دقیق و کاربردی به مسائل کشور در سطوح مختلف (از راهبرد تا اقدام) طراحی شده است.

ویژگی اصلی طرح سیاستی، تبیین روشن مسئله و ارائه مسیر مشخص برای حل آن است. به بیان دیگر، طرح سیاستی باید به دو پرسش اساسی «مسئله چیست؟» و «چگونه می‌توان برای حل آن اقدام کرد؟» پاسخ دهد و در نهایت به ارائه یک «پیشنهاد سیاستی» مشخص و قابل‌استفاده برای کشور و دستگاه‌های مسئول منجر شود.

طرح سیاستی از نظر ساختار، هدف و شیوه ارائه، با قالب مرسوم مقالاتی که در همایش‌ها ارائه می‌شود تفاوت دارد و دارای ویژگی‌های زیر است:

- ✓ **مسئله‌محوری و ارائه راهکار مشخص**

در الگوی طرح سیاستی، صرف دسته‌بندی اطلاعات، بررسی یک موضوع یا انجام مطالعات نظری، بدون دستیابی به نتیجه‌ای کاربردی و قابل‌استفاده در سیاست‌گذاری، کافی نیست. طرح باید بر یکی از مسائل واقعی اقتصاد کشور متمرکز باشد و با تحلیل ابعاد آن، راهکار یا پیشنهاد مشخصی برای حل مسئله ارائه دهد.

- ✓ **ایجاز و اختصار در ارائه مطالب**

در تدوین طرح سیاستی، ضرورتی به نگارش متون طولانی یا پیروی از تمامی چارچوب‌های مرسوم مقالات علمی وجود ندارد. هدف این الگو، فراهم‌کردن بستری برای ارائه روشن، مختصر و منسجم ایده‌ها و پیشنهادهای سیاستی است؛ به‌گونه‌ای که حتی مدیران اجرایی نیز بتوانند با وجود محدودیت‌های زمانی و مشغله‌های کاری، تجربیات و پیشنهادهای خود را برای حل مسائل موجود در حوزه فعالیتشان در این قالب ارائه کنند.

- ✓ **داوری و ارزیابی حضوری و تعاملی**

یکی دیگر از ویژگی‌های طرح سیاستی، فراهم‌بودن فرصت ارائه و دفاع حضوری از طرح در برابر کمیته داوران همایش است. این کمیته متشکل از استادان، صاحب‌نظران و مسئولان منتخب و مرتبط با حوزه موضوعی طرح خواهد بود. فرایند داوری به‌صورت حضوری و تعاملی برگزار می‌شود تا ارائه‌دهندگان بتوانند ضمن تشریح مسئله، تحلیل‌ها و راهکارهای پیشنهادی خود، به پرسش‌ها و دیدگاه‌های داوران نیز پاسخ دهند.

نکات مهم در تدوین طرح سیاستی

- **به سازماندهی مطالب دقت کنید:** در تدوین طرح سیاستی از سبک هرم وارونه استفاده نمایید. بنابراین مهم‌ترین پیام طرح سیاستی را در ابتدا و کم‌اهمیت‌ترین مطلب را در انتها قرار دهید.
- **حرفه‌ای باشید، نه آکادمیک:** مخاطبان طرح سیاستی علاقه‌ای صرفا به روش تحقیق و تحلیل انجام‌شده برای تولید شواهد ندارند. آن‌ها علاقه زیادی به دانستن ایده و دیدگاه ارائه‌دهنده در مورد مسئله و راه‌حل‌های بالقوه بر اساس شواهد جدید دارند. با این حال، برای دفاع از پیشنهاد سیاستی خود، مروری بر نظریات و آخرین تحقیقات نیز داشته باشید.
- **هدف و تمرکز مشخصی داشته باشید:** مسئله‌ای را که می‌خواهید به آن بپردازید، به‌وضوح تعریف کنید و ابعاد و مرزهای آن، زاویه پرداختن به آن و سطح تحلیل و راهکار آن را مشخص نمایید. همچنین در طرح سیاستی مخاطب معینی را در نظر بگیرید و مشخص کنید. این مخاطب می‌تواند یک دستگاه یا فرد تصمیم‌گیرنده، گروهی ذی‌نفوذ یا حتی یک رسانه باشد.
- **موجز بنویسید:** طرح سیاستی از زبانی گویا، ساده و آشنا برای مخاطب استفاده می‌کند. از به‌کار بردن بیش از حد اصطلاحات تخصصی و جملات طولانی اجتناب کنید. هنگامی که اصطلاحات تخصصی لازم است، آن‌ها را توضیح دهید.
- **طراحی مناسب داشته باشید:** طرح سیاستی باید از طریق داشتن طراحی حرفه‌ای و خلاقانه، توجه مخاطبان بالقوه را به خود جلب کند. به این ترتیب، لازم است تدوین‌کنندگان طرح سیاستی برخی از ویژگی‌ها، همانند استفاده مناسب از رنگ، نشان، عکس، نمودار، الگوی مفهومی، شعار، نقل‌قول‌های مصور و غیره را در طرح بگنجانند.
- **رویکرد مبتنی بر شواهد داشته باشید:** هدف یک طرح سیاستی متقاعد کردن است. بخش بزرگی از متقاعد کردن مخاطب، حمایت از ایده‌های خود با استفاده از شواهد است. بنابراین راهکارها باید شواهدمحور باشند. همچنین از شواهد برای نشان دادن نقاط ضعف و نقایص در سیاست‌های موجود استفاده نمایید.
- **توصیه‌ها عملی و امکان‌پذیر باشند:** طرح سیاستی ابزاری عمل‌گرا است که متخصصان سیاست‌گذاری و بازیگران مؤثر هر موضوع را هدف قرار می‌دهد. بنابراین توصیه‌هایی را پیشنهاد کنید که برای مخاطب واقع‌بینانه به نظر می‌رسند و قیود اجرایی، مدیریتی، محدودیت منابع و بودجه و ابعاد سیاسی و ایدئولوژیک آن در پرتو تجربه گذشته و نیز تجربه دیگر کشورها مورد توجه واقع شده است.

ساختار پیشنهادی طرح سیاستی

۱. **تعریف مسئله و ضرورت:** مرز مسئله، افراد متأثر و پیامد حل‌نشدن
۲. **تشخیص و شواهد:** ریشه‌ها، داده‌ها، اسناد، تجربه‌ها و مصاحبه‌های مرتبط
۳. **بازیگران و سابقه مواجهه:** تصمیم‌گیر، مجری، ذی‌نفعان و کاستی اقدامات قبلی
٤. **گزینه‌های سیاستی:** مقایسه دست‌کم دو گزینه از نظر مزایا، هزینه، ریسک و اجرا
٥. **پیشنهاد منتخب:** تصمیم لازم، نهاد مسئول، ابزار، مراحل، منابع و هماهنگی‌ها
٦. **منطق اثرگذاری:** مسیر رسیدن به نتیجه و آثار جانبی یا ناخواسته
۷. **امکان اجرا و ریسک‌ها:** موانع اصلی و راه کاهش آن‌ها
۸. **نسبت با موضوع همایش:** اثر بر قدرت‌آفرینی، کاهش آسیب‌پذیری یا پیشرفت
۹. **شاخص‌ها و گام بعدی:** دو تا پنج شاخص نتیجه و مسیر ادامه مستقل کار

اسلاید دفاع و پیوست‌ها

در صورت تایید چکیده طرح توسط کمیته علمی همایش، صاحب اثر میتواند نسبت به تهیه نسخه اصلی طرح سیاستی در زمان مقرر طبق قالب پاورپوینت بارگذاری شده اقدام نموده و آن را در سایت همایش به نشانی conf13.mett.ir، بارگذاری نماید. (ارسال آثار تنها از طریق بارگذاری در سایت مورد قبول است)

بسته نهایی قابل تحویل

فایل یا مستند	محتوای مورد انتظار
طرح اصلی در Word و PDF	صفحه عنوان شامل اعضا، مسیر، محور و تاریخ؛ خلاصه اجرایی، متن کامل و منابع
اسلاید دفاع و پیوست‌ها	منطق طرح، شواهد اصلی و پیوست داده یا مصاحبه در صورت وجود
برگه گام بعدی	حداکثر یک صفحه درباره مخاطب، شاخص‌های پیش‌رو و ظرفیت ادامه مستقل کار
پرونده فرایند و ترویج	ثبت جلسات، فعالیت‌ها، بازخوردها و گزارش فعالیت های ترویجی
ویدئوی پایانی حداکثر ۵ دقیقه‌ای	پیشنهاد نهایی، تغییر نسبت به ایده آغازین و مهم‌ترین یادگیری تیم

ویدئوی پایانی و شیوه مستندسازی

در ویدئوی پایانی حداکثر پنج‌دقیقه‌ای بگویید: پیشنهاد نهایی چیست؟ نسبت به ویدئوی آغاز چه چیزی تغییر کرده؟ مهم‌ترین شاهد یا یادگیری تیم کدام است؟ در مسیر دانشجویی، روایت اصلی را دانشجوها انجام می‌دهند.

ارسال دو ویدئوی آغاز و پایان، شرط تکمیل پرونده است. امکان انتشار آن‌ها در رسانه‌های همایش وجود دارد و ممکن است هویت بصری یا زیرنویس ساده به آن‌ها افزوده شود. کیفیت فنی، تدوین حرفه‌ای و تعداد بازدید امتیاز مستقل ندارد؛ اگر ویدئو به‌عنوان اثر ترویجی شاخص معرفی شود، مانند دیگر آثار ترویجی بر اساس کیفیت و اثر واقعی سنجیده می‌شود.

چک‌لیست پیش از بارگذاری

- تصمیم‌گیر، گزینه‌ها، پیشنهاد منتخب، مسیر اجرا، شواهد، ریسک‌ها و شاخص‌ها روشن‌اند.
- نسخه‌های Word و PDF یکسان و خوانا هستند؛ اسلاید، منابع، برگه گام بعدی، مستندات فرایند و ویدئوی پایانی آماده‌اند.

۵) مرحله پنجم: دفاع، داوری و مزایای طرح‌های برگزیده

۱۲ تا ۲۳ دی| دفاع حضوری و داوری

تیم‌ها در جلسه دفاع حضوری از پیشنهاد خود و شواهد آن دفاع می‌کنند. پیش از جلسه، منطق سیاستی و پاسخ به نقد را تمرین کنید. در مسیر دانشجویی، ارائه و پاسخ‌گویی اصلی با دانشجوهاست؛ استاد همراه می‌تواند در تمرین کمک کند، در جلسه حضور یابد و در صورت نیاز توضیحات تکمیلی بدهد.

مزایای برگزیدگان:

به آثار مورد تایید و برگزیده همایش، امتیازات زیر تعلق میگیرد:

۱. پیگیری طرح سیاستی با استفاده از ظرفیتهای همایش سالانه اقتصاد مقاومتی در همکاری با ارائه دهنده طرح سیاستی
۲. پیگیری ارائه طرح سیاستی به تصمیم‌گیران و مسئولین عالی‌رتبه
۳. انتشار چکیده طرح‌های سیاستی پذیرفته شده در ویژه نامه و سایت همایش و برخی مجلات علمی
٤. تقدیر ویژه، هدیه نفیس و تندیس همایش برای طرح‌های سیاستی برگزیده در دو مسیر دانشجویی–اندیشکده‌ای؛ در هر مسیر تیم اول ۳۰۰ میلیون تومان، تیم دوم ۲۰۰ میلیون تومان و تیم سوم ۱۰۰ میلیون تومان
۵. جایزه ویژه ترویج برای طرح های برگزیده از منظر ترویجی

مدل نهایی داوری | مجموع ۱۰۰ امتیاز

نیمی از امتیاز به فرایند و رشد تیم اختصاص دارد و نیمی به کیفیت طرح سیاستی و دفاع؛ تفکیک معیارهای فرایندی در دو مسیر متفاوت است.

الف) فرایند و فعالیت تیم | ۵۰ امتیاز

معیار	دانشجویی	اندیشکده‌ای
رشد و تدقیق مسئله	۸	۴
شواهد و شناخت میدان و بازیگران	۷	۹
استفاده از راهنمایی و بازخورد و دیدن فیلم	۶	۴
ترویج و تعامل با مخاطب مرتبط	۲۳	۳۰
نظم و کار تیمی	۴	۳ (همراه با مالکیت تیم)
مالکیت مسئله و توان ادامه	۲	در ردیف بالا لحاظ می‌شود

ب) طرح و دفاع | ۵۰ امتیاز در هر دو مسیر

معیار	امتیاز
تعریف و اهمیت مسئله	۸
تحلیل و شواهد	۱۰
بازیگران و سابقه مواجهه	۷
پیشنهاد و مسیر اجرا	۱۵
نسبت با موضوع همایش و اثر راهبردی	۵
ارائه و دفاع	۵

دفاع با حضور حداقل سه داور انجام می‌شود. مربی یک تیم داور نهایی همان تیم نیست و داور پیش از ثبت نمره خود، امتیاز فرایند تیم را نمی‌بیند.

نمونه طرح سیاستی

در پیوند زیر نمونه یک طرح سیاستی مناسب پر شده جهت آشنایی بیشتر مخاطبان قرار گرفته است. نمونه طرح سیاستی

پس از مسابقه

ادامه مسیر طرح بر عهده خود تیم است. دبیرخانه مسابقه ممکن است برای ارتباط یا پیگیری برخی طرح‌ها تسهیلگری کند، اما این اقدام به معنای تعهد به پیگیری همه طرح‌ها یا اجرای پیشنهادها نیست.

راه ارتباطی و اطلاعیه‌های رسمی

ارسال آثار و ارتباط با دبیرخانه مسابقه از طریق سایت conf13.mett.ir، پنل مشارکت‌کنندگان و راه پشتیبانی معرفی‌شده در فراخوان انجام می‌شود. لینک فرم ایده، جزئیات بارگذاری، زمان جلسات و تغییر احتمالی موعدها در اطلاعیه‌های رسمی سایت اعلام می‌شود.